

Odcinek 1

Cel - **max zysku**,

kierunek – **rozwój**,

trasa – **ekonomiczna**,

środek dotarcia do celu – **controlling z napędem BSC**



Przemysłana i opracowana wizja, strategia działania przedsiębiorstwa (nasz cel podróży) na zmiennym i konkurencyjnym rynku (niekiedy drodze przez gąszcz, dżunglę, knieje i wyboje) wydaje się być koniecznością. Główny problem i zasadnicze pytanie brzmi: **gdzie są drogowskazy, mapa czy nawigacja by nie ugrzęznąć czy wpaść w bagno czy ugrzęznąć lub zatonać?**

Narzędziem mogącym być Twoją nawigacją w konkurencyjnym i zmiennym otoczeniu na drodze do celu (sukcesu) jest controlling oparty na BSC (**balanced scorecard**).

Czy **Balanced Scorecard** jest dla mojej firmy? Jak pomaga w prowadzeniu biznesu? Dlaczego Controlling i BSC stają się nieodłącznym narzędziem biznesu na świecie? ... to pytania każdego przedsiębiorcy, właściciela dążącego do biznesowego celu bez względu na formę prowadzonego biznesu jego skalę jak i branżę w której funkcjonuje.

Czas spędzony na uszczegóławianiu strategii może być stracony, jeśli ta strategia nie zostanie w ogóle wdrożona lub będzie dostępna tylko na szczeblu zarządu przedsiębiorstwa. Co zatem zrobić, żeby strategia żyła w przedsiębiorstwie?

Przede wszystkim musi być zrozumiała i wdrożona a nie stanowić sekret ojca sukcesu. Musi dotyczyć całego przedsiębiorstwa, zatem pracownicy na każdym szczeblu muszą rozumieć kierunek, w jakim wszyscy powinni kierować przedsiębiorstwo. Oznacza to również, że strategia nie może być tajna lub znana tylko wybrancom (tzw. wiedza tajemna), czyli należy zapewnić właściwy przepływ informacji w taki sposób, aby każdy pracownik wiedział, co do niego należy i realizując swoje indywidualne cele wpływał na osiągnięcie celów strategicznych.

Najłatwiej osiągnąć to przez określenie celów przedsiębiorstwa w formie wskaźników. Mając wskaźniki, zarządzanie staje się standardowe: stawiamy cele, przykładamy do nich mierniki, określamy satysfakcjonujące ich wartości, planujemy działania, zapewniające realizację celów oraz ustalamy terminy realizacji i przydzielamy odpowiedzialność.

Problem właściwego „tłumaczenia” strategii na język wskaźników oraz dzielenia tej strategii na poszczególne szczeble firmy był przedmiotem licznych opracowań w latach dziewięćdziesiątych XX wieku. Efektem tych prac stała się **koncepcja Zrównoważonej (Strategicznej) Karty Wyników (ang. *Balanced Scorecard BSC*)**.

Czym jest zatem BSC i co może dać firmie?

Definicji jest tak wiele, jak opracowań... **Najprościej mówiąc, dobrze wdrożone BSC jest drogowskazem, który dostarcza wiarygodnych danych na temat aktualnego położenia (stanu) przedsiębiorstwa, pozwala na szybkie reakcje korygujące, zmianę trasy, drogi, a nie celu podróży oraz ciągłe doskonalenie strategii.**

Proste?

Niezupełne ale o tym w kolejnym odcinku